

**Du bist auf der Suche nach einer Aufgabe, die nicht nur dein eigenes Leben enorm bereichert, sondern auch das anderer Menschen prägt und verändert? Dann bist du bei uns genau richtig.**

Uns eint eine starke Passion für gesellschaftliches Engagement und das Streben nach Sinnhaftigkeit. Dabei ergänzen wir uns durch vielfältige Kompetenzen und langjährige Erfahrung in NPOs, Großkonzern, Wealth Management, Familienunternehmen, Stiftung und Philanthropie Beratung

## **Werkstudent Marketing (m/w/d)**

**ca. 10h/Woche**

### **Deine Aufgaben:**

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Events
- Erstellung von Print-Werbemitteln in Abstimmung mit der Grafik-Agentur
- Pflege der Website und Social-Media-Kanäle
- Bestellung von Werbemitteln
- Pflege und Unterstützung bei der Umstrukturierung des Intranets
- Unterstützung bei der Erstellung von Konzepten und Anleitungen
- Pflege der Fotodatenbank
- Unterstützung bei administrativen Aufgaben im Team

### **Dein Profil:**

- Du bist gerne kreativ und hast ein Auge für Details.
- Mit deiner offenen und kommunikativen Art bist du gerne mit Menschen in Kontakt.
- Du arbeitest selbstständig, sorgfältig und ergebnisorientiert.
- Eine gute Zusammenarbeit im Team ist dir wichtig.
- Du identifizierst dich mit christlichen Werten.

### **Unser Angebot:**

- Ein moderner Arbeitsplatz in einem engagierten, wachsenden Team
- Sammele Erfahrung in dem spannenden Zukunftsfeld der Philanthropie
- Einblicke in verschiedene Bereiche des Marketings und Eventmanagements
- Gestaltungsspielraum, flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten
- Eine faire Vergütung und 30 Tage Urlaub anteilig.

### **Das ist dein Kontakt zu uns:**

Sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an [jennifer.grogan-kunckel@sinnggeber.eu](mailto:jennifer.grogan-kunckel@sinnggeber.eu). Bei Fragen kannst du dich gerne an Jenny Grogan-Kunckel wenden.

Weitere Infos über die Sinnggeber und unsere Arbeit findest du auf: [www.sinnggeber.eu](http://www.sinnggeber.eu)